

VOYAGE AU PAYS DES FONDATIONS ACTIONNAIRES

LE 1^{ER} GUIDE PRATIQUE



Prophil
Beyond Philanthropy

EN COLLABORATION
AVEC

f de facto
FOUNDATION OWNED COMPANIES NETWORK
A EUROPEAN INITIATIVE BY PROPHIL

DELSOL | AVOCATS
LA QUALITÉ DE LA RELATION



MISE EN PRATIQUE

DÉFINIR SA STRATÉGIE PHILANTHROPIQUE GRÂCE AU PHILANTHROPIC BUSINESS CANVAS !

Si votre fondation souhaite investir plusieurs champs d'action, vous pouvez le remplir pour chaque axe prévu.

PÉRIMÈTRE

POSTURE DE CONTRIBUTION

Êtes-vous dans une dynamique de mécénat financier / de co-construction / d'initiative ? Comment souhaitez-vous allouer vos ressources (prix, bourse, mécénat de compétences...)?

.....
.....
.....

TYPOLOGIE DES OPÉRATEURS OU PROJETS

Quel(s) type(s) d'acteur(s) souhaitez-vous soutenir (associations, porteur individuel...)? Quels projets (recherche, action...)? Quelle durée de réalisation? Quelle zone géographique?

.....
.....
.....

BESOINS ET CHOIX DES PARTENAIRES

De quels types de partenariats / d'acteurs associés avez-vous besoin?

.....
.....
.....

IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES

Comment les parties prenantes externes et internes vont-elles être associées? (ex : collaborateurs, partenaires...) À quels moments souhaitez-vous les mobiliser?

.....
.....
.....
.....

PARTENARIATS

REPÉRAGE/SÉLECTION/SUIVI

Du repérage jusqu'au suivi des projets créés ou récompensés, quel processus envisagez-vous de mettre en œuvre? Quels critères de sélection?

.....
.....
.....

CAUSE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Principal problème social ou environnemental auquel la fondation/l'axe s'attaque

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

PROPOSITION DE VALEUR

BÉNÉFICIAIRES

Qui va bénéficier directement et indirectement de vos actions?

.....
.....
.....
.....

MISSION SOCIALE

Angle sous lequel il permet de répondre au problème : contribution recherchée, enjeux et activités clés

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

IMPACT SOCIAL

IMPACT POSITIF RECHERCHÉ

Quels sont les impacts que vous souhaitez avoir sur les différents bénéficiaires?

.....
.....
.....
.....

INDICATEURS DE RÉUSSITE

Quels indicateurs pour mesurer vos impacts (directs & indirects)?

.....
.....
.....
.....

BESOINS OPÉRATIONNELS

De quelles ressources matérielles et immatérielles la fondation a-t-elle besoin?

.....
.....
.....
.....

POINTS DE VIGILANCE

Quels sont les risques à anticiper, ou les écueils à éviter?

.....
.....
.....
.....

FINANCEMENT

Quel est le budget annuel alloué à la fondation / à l'axe? Quel est le montant prévisionnel des coûts de fonctionnement? Avez-vous besoin de collecter des ressources complémentaires?

.....
.....
.....
.....

RESSOURCES

Commencez par le cœur de tout projet d'innovation sociale : la définition du problème de société que vous souhaitez résoudre et la mission sociale, à savoir la façon spécifique dont vous pensez agir.

Ensuite, nous vous proposons de définir le périmètre d'intervention de la fondation / de l'axe au regard de l'impact social que vous souhaitez avoir sur vos bénéficiaires.

La création de partenariats et le développement de votre écosystème contribueront à la mise en œuvre du projet.

Enfin, la dernière étape est celle de l'identification des ressources matérielles et immatérielles nécessaires à la réalisation de vos ambitions philanthropiques. Il s'agira ensuite de définir un plan d'action opérationnel défini dans le temps!